

Objetivos de la actividad

- Definir **uno o dos outputs/ resultados** que obtendrá el proyecto en los próximos meses.
- Definir las **actividades** que se realizarán para alcanzar este output/resultado entre noviembre 2025 y julio 2026.

¿Qué es y no es un output?

- No es una intención.
- No es una idea.
- Es algo que **queda hecho**, que puede mostrarse o comprobarse.
- Un output es un resultado **concreto y verificable** que un proyecto produce en un periodo determinado.

Características del *output*

S - Specific (Específico): Está bien definido y es claro. Sin ambigüedades.

M - Measurable (Medible): Es sencillo saber si se ha logrado.

A - Achievable (Alcanzable): Es realista y factible con los recursos actuales.

R - Relevant (Relevante): Está conectado con el propósito y la estrategia general.


T - Time-bound (Temporal): Tiene unas fechas definidas.

El output está conectado con las metas y los objetivos más amplios del proyecto, y contribuye directamente a su cumplimiento.

Meta: crear espacios públicos más incluyentes



Objetivo: involucrar a niñas y mujeres jóvenes en las decisiones sobre espacio público



Output: en seis meses tendremos el **diseño de XX parques**, teniendo en cuenta las preferencias y necesidades de las niñas y mujeres jóvenes.

Actividades

- ¿Qué actividades debemos realizar para obtener ese output en seis meses?

Tengan en cuenta:

Relación tiempo, actividades, output.

Enero/26



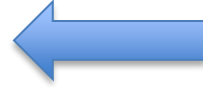
Febrero/26



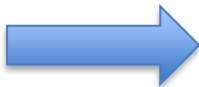
Marzo/26



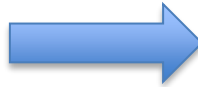
Abril/26



Julio/26



Junio/26



Mayo/26

